

FACTSHEET

DunTrade®- & ConsumerTrade®-Programm

DunTrade® (B2B) und ConsumerTrade® (B2C) sind die grössten Zahlungserfahrungspools der Schweiz.

DunTrade®-Partner aus allen Branchen speisen monatlich mehr als **3.9 Millionen Zahlungserfahrungen** in diese Datenbank ein. Als Gegenleistung erhalten Sie **kostenlos** eine detaillierte Analyse über das Zahlungsverhalten Ihres Kundenstamms bei anderen Lieferanten.

ALS PARTNER PROFITIEREN SIE KOSTENLOS VON DEN FOLGENDEN VORTEILEN:



Sie erkennen frühzeitig drohende Konkursrisiken bei Kunden.



Sie haben Frühwarnindikatoren in der Hand und vermeiden so Forderungsausfälle.



Sie optimieren Ihren Vertragsverhandlungen und Zahlungsvereinbarungen.



Sie erhalten monatlich eine Trendanalyse zur Einschätzung des eigenen Forderungs-managements im Vergleich zu anderen Firmen.



Sie reduzieren Ihre Ausstandstage (DSO) und verbessern Ihren Cashflow.



Wertvolle Infos gegen minimalen Aufwand:
Aus diesen Gründen lohnt sich die Teilnahme



Als Partner profitieren Sie kostenlos von den folgenden Vorteilen:

AUFLISTUNG IHRER KUNDEN IM VERGLEICH ZU:

 <p>VERZUG BEI ANDEREN UNTERNEHMEN</p>	 <p>OFFENE BETRÄGE BEI ANDEREN UNTERNEHMEN</p>	 <p>KONDITIONEN BEI ANDEREN UNTERNEHMEN</p>	 <p>ANZAHL RECHNUNGEN BEI ANDEREN UNTERNEHMEN</p>
---	---	--	--

GRAPHISCHE DARSTELLUNG DES ZAHLUNGSVERZUGS BEI IHNEN IM VERGLEICH ZUM VERZUG BEI ANDEREN



HISTORISCHE ANALYSE MIT DEM ZAHLUNGSVERZUG DER LETZTEN 6 MONATE PRO FIRMA

Kunde	Verzugscode					
	Dezember	November	Oktober	September	August	Juli
Firma 1	C	C		C		
Firma 2	D	D	C	D	C	B
Firma 3	C	C	A	A	C	C



ÜBER DUN & BRADSTREET

Dun & Bradstreet ist ein globaler führender Anbieter von Unternehmensdaten und Analyselösungen. Das Unternehmen unterstützt Kunden auf der ganzen Welt dabei, ihre erfolgskritischen Entscheidungen zu optimieren und ihre Umsätze zu steigern. Die Data Cloud von Dun & Bradstreet bildet die Basis für diesen Erfolg und liefert wertvolle Erkenntnisse. Auf Grundlage dieser Informationen sind Kunden in der Lage, Kosten sowie Risiken zu senken und ihre Unternehmensmodelle zu transformieren. Bereits seit 1841 hilft Dun & Bradstreet Unternehmen aller Größen dabei, ihre Risiken zu senken und neue Geschäftsmöglichkeiten aufzudecken.